



Van hype naar acceleratie?

Sjef Kerkhofs - Social Marketing Manager

De staat en toekomst van social media in het Ned. bedrijfsleven

Pleased to meet you! Sjef Kerkhofs

Social Marketing Manager bij Pondres in de taskforce **Social Marketing**. Geboren **Tilburger** die gek is van zijn vak en graag andere **inspireert** en op gang helpt. Wij helpen bedrijven vanuit **strategische doelstellingen** bij het toepassen van **social media**.



SOCIAL MARKETING STRATEGIE
van experiment naar succes



Sjef Kerkhofs & Maurice Beerthuyzen
Jan Adriaanse & Martijn Planken

2e druk;
maart 2011
Managementboek.nl

Waarom dit onderzoek?

- ✓ Strategie vereist research
- ✓ Veel onderzoek komt uit de US
- ✓ Vaak een (te) lage N
- ✓ Social media is een hype....toch?
- ✓ Gewoon, omdat het kan

De opzet

- ✓ Klein, middelgroot en groot bedrijf
- ✓ Strategische vragen
- ✓ N = 268
- ✓ 5% foutenmarge, 90% betrouwbaarheid
- ✓ MWM2 software
- ✓ Brede verspreiding

The logo for MWM2, consisting of the letters "MWM2" in a bold, white, sans-serif font, set against a blue rectangular background with a slight 3D effect and a shadow.

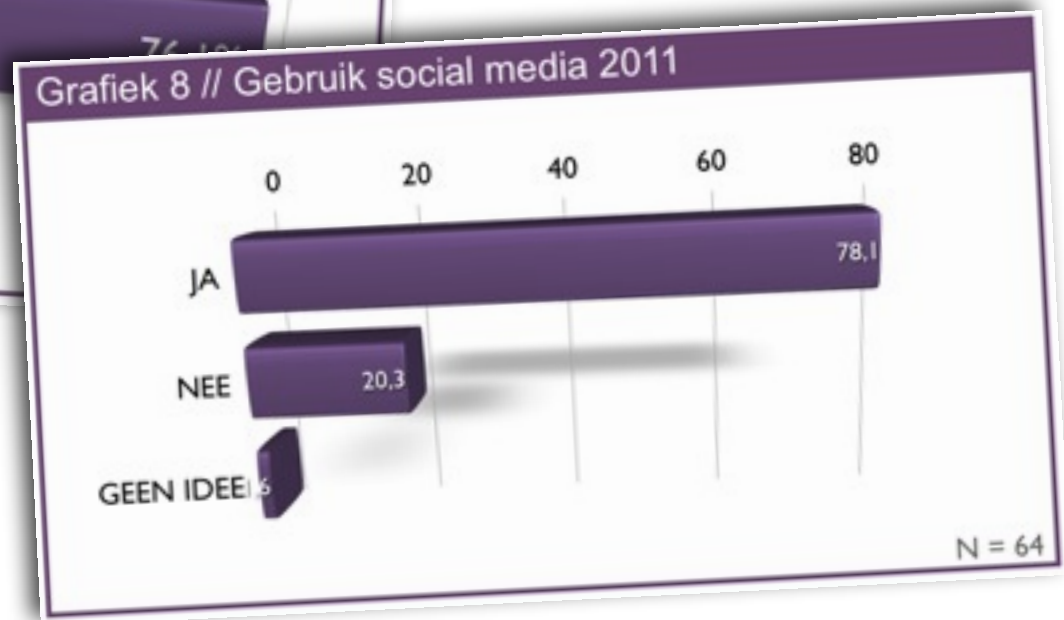
En dan nu.....een aantal resultaten!

(waarschuwing: veel cijfertjes)

Ik wil jullie laten zien.....

- ✓ Gebruikspercentages
- ✓ Redenen geen gebruik
- ✓ Gebruikte kanalen
- ✓ Strategie
- ✓ Redenen geen strategie
- ✓ Strategie versus omvang
- ✓ Strategie toekomst
- ✓ Meten = weten
- ✓ Meten versus omvang
- ✓ Redenen niet meten
- ✓ Niet meten versus omvang
- ✓ Niet meten versus omvang
- ✓ Meetmechanismen
- ✓ Meetmethode
- ✓ Resultaat social media
- ✓ Resultaat versus omvang
- ✓ Gebruik externe partij
- ✓ Advies toekomst
- ✓ Soort adviseur
- ✓ Verantwoordelijkheid
- ✓ Doelstellingen
- ✓ Budget

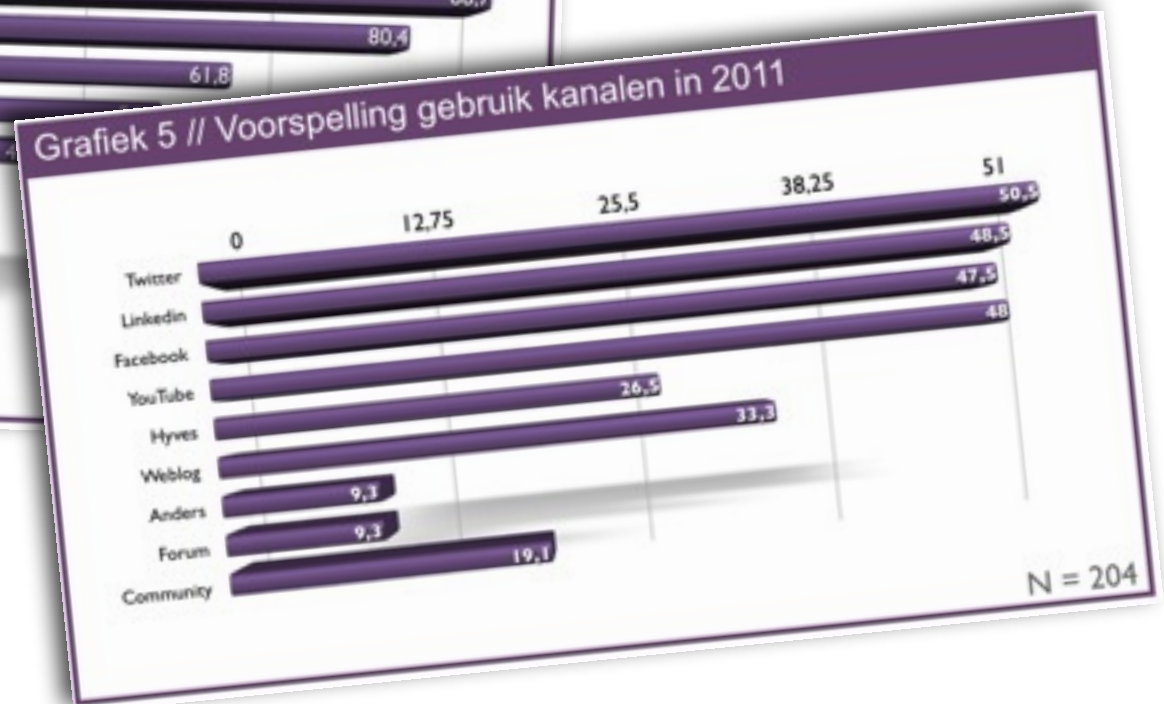
Social Media gebruik (1)



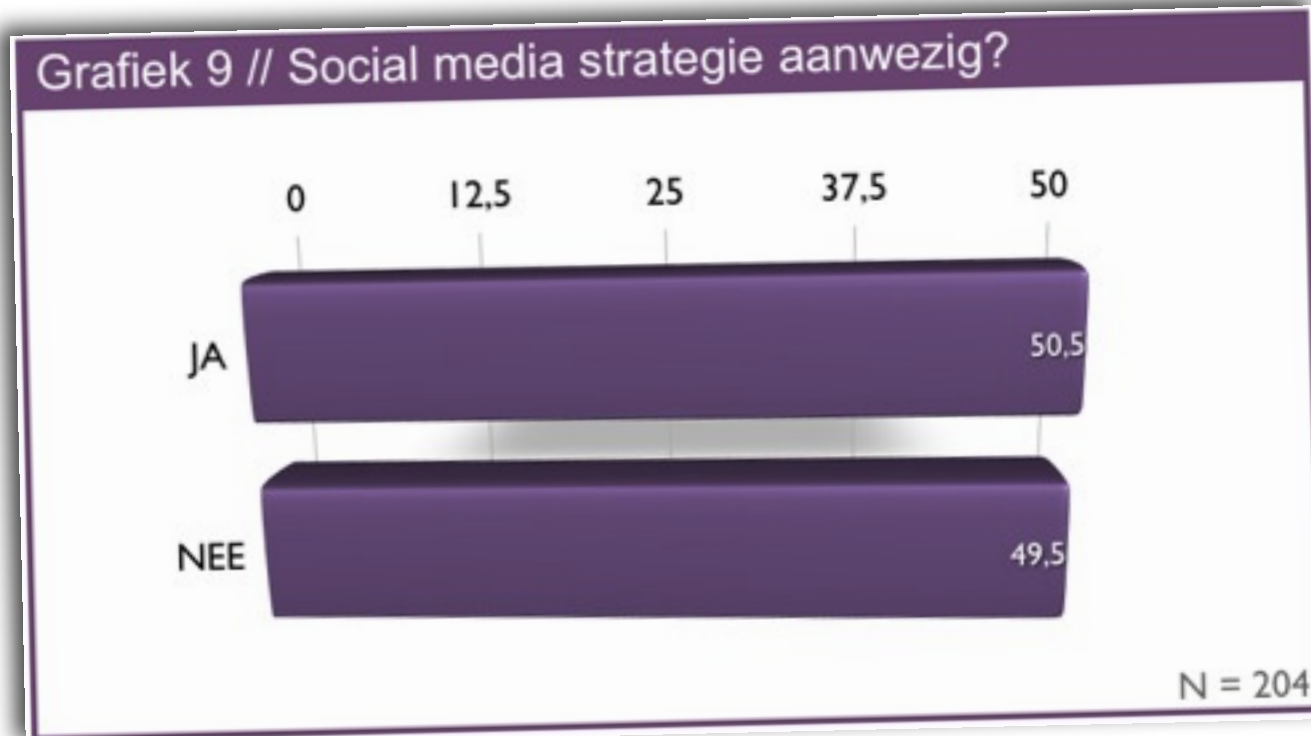
Social Media gebruik (2)



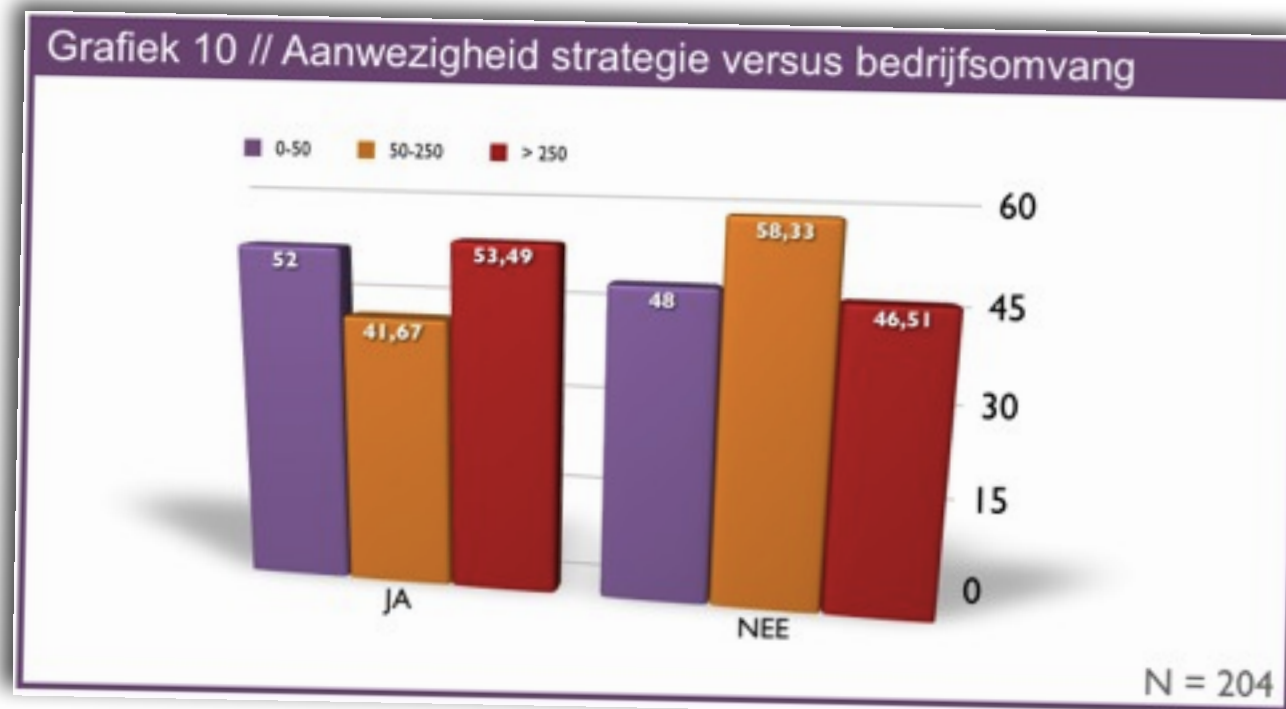
Social Media gebruik (3)



Strategie (1)



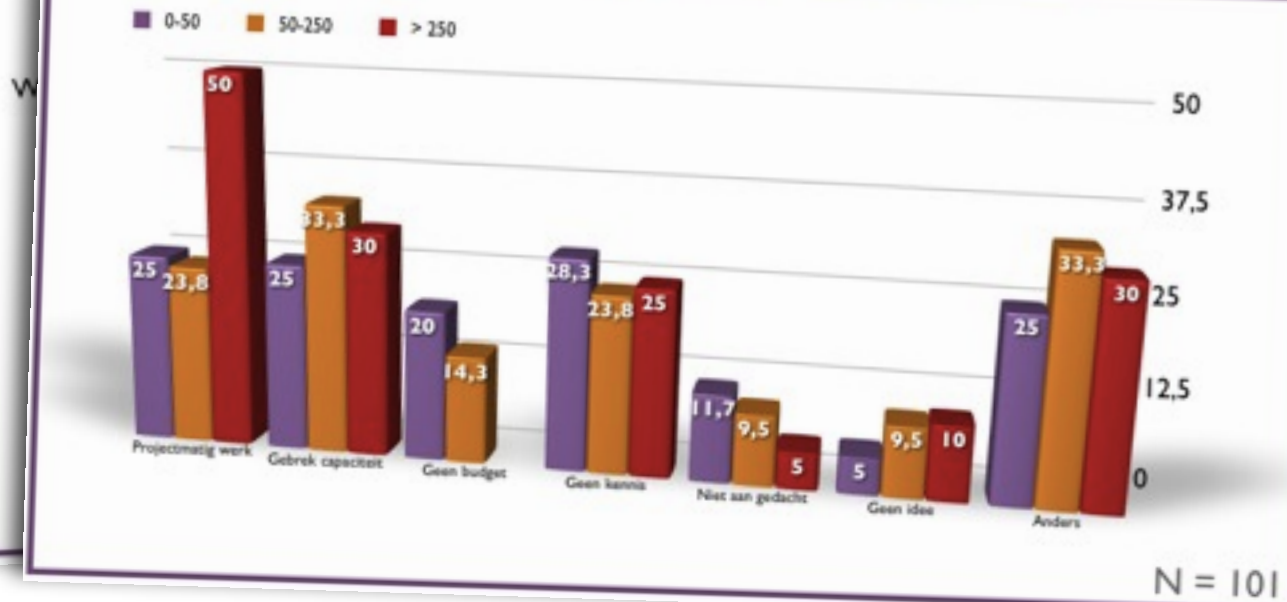
Strategie (2)



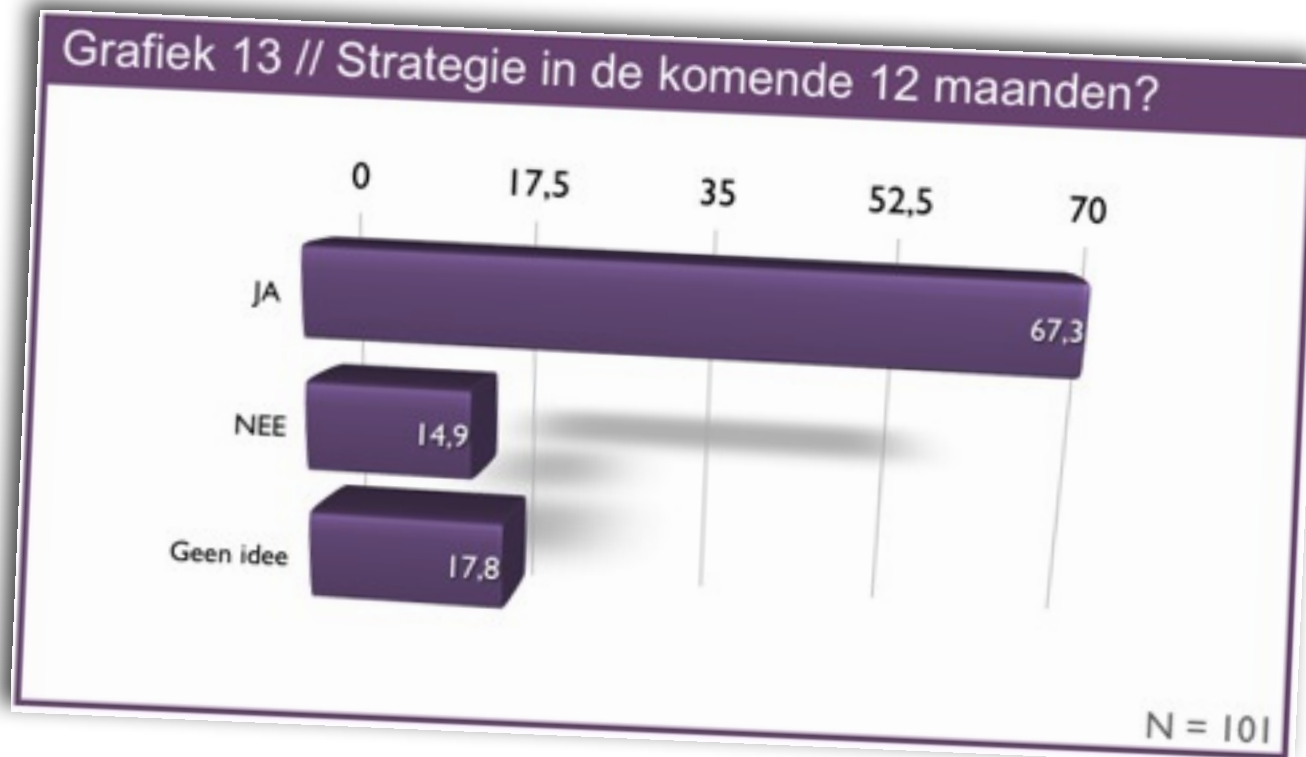
Strategie (3)

Grafiek 11 // Oorzaak ontbreken strategie

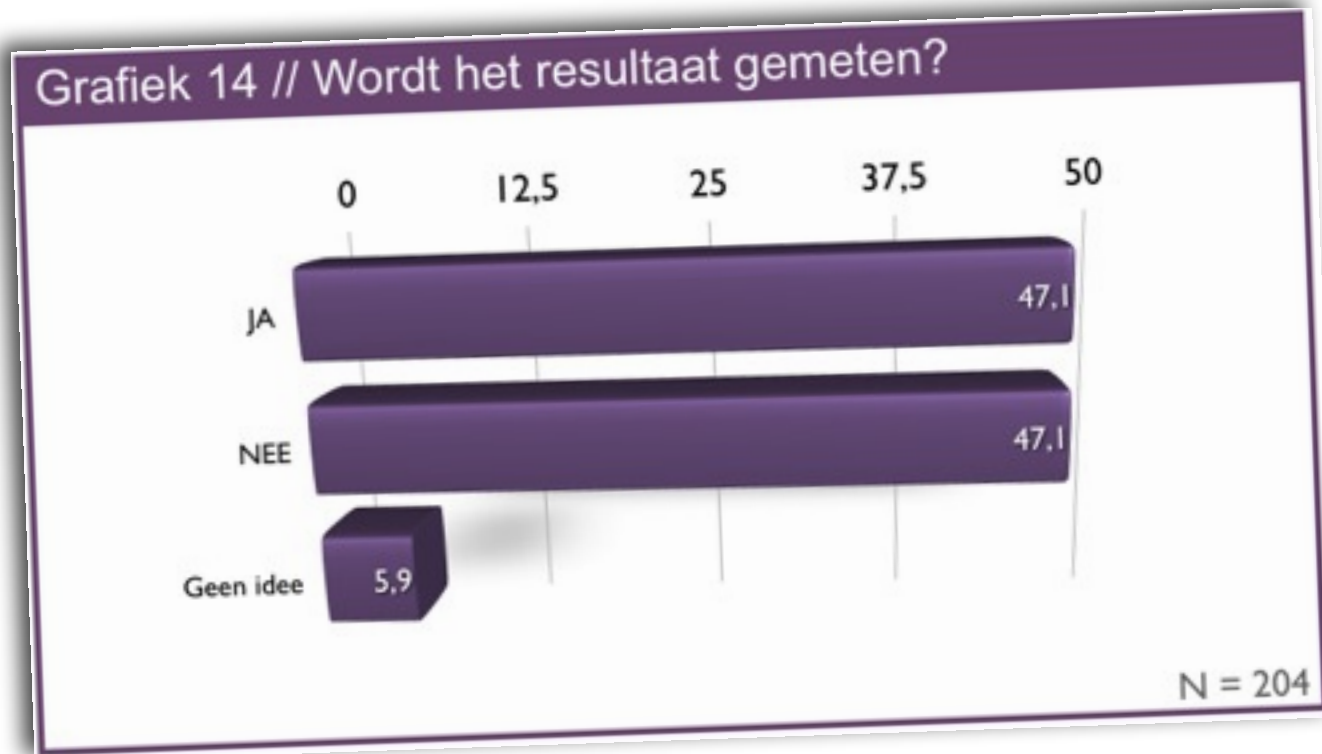
Grafiek 12 // Ontbreken strategie versus bedrijfsomvang



Strategie (4)



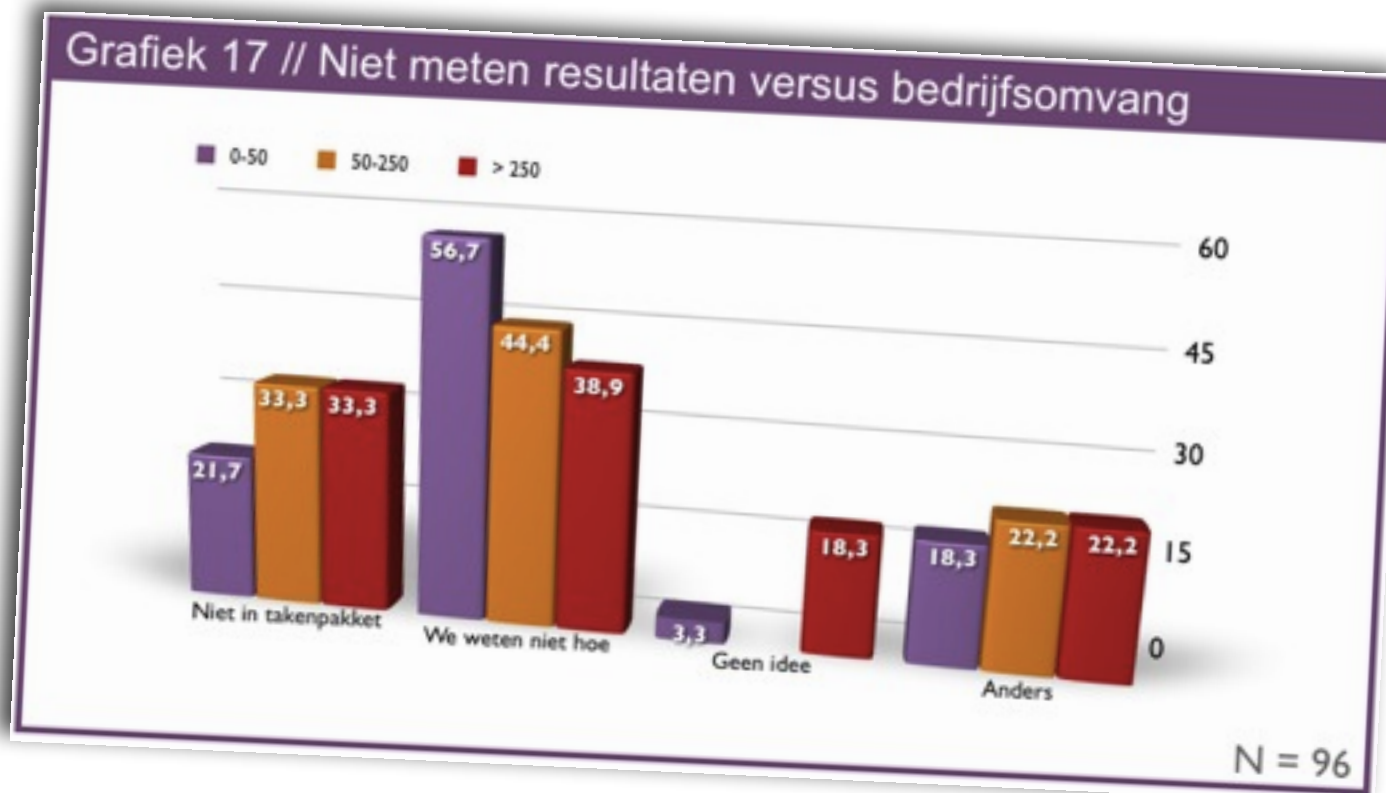
Meten = Weten (1)



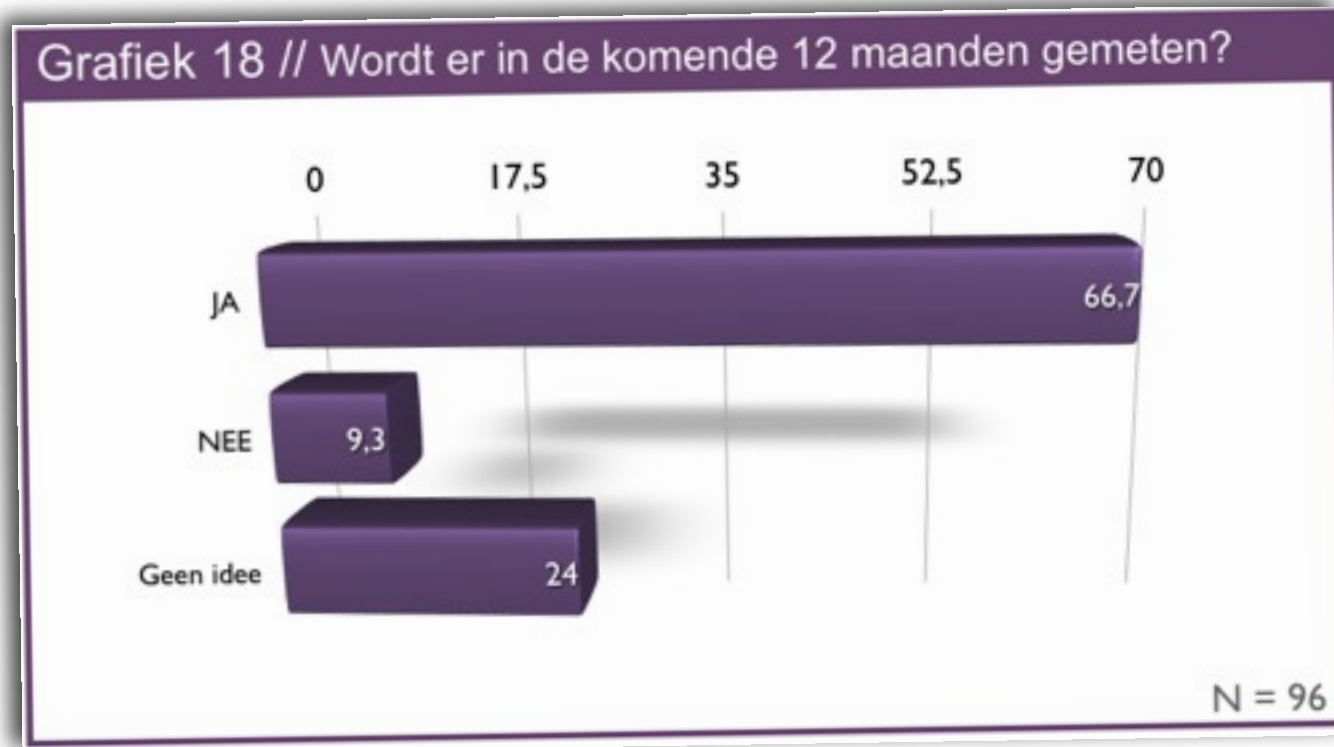
Meten = Weten (2)



Meten = Weten (3)



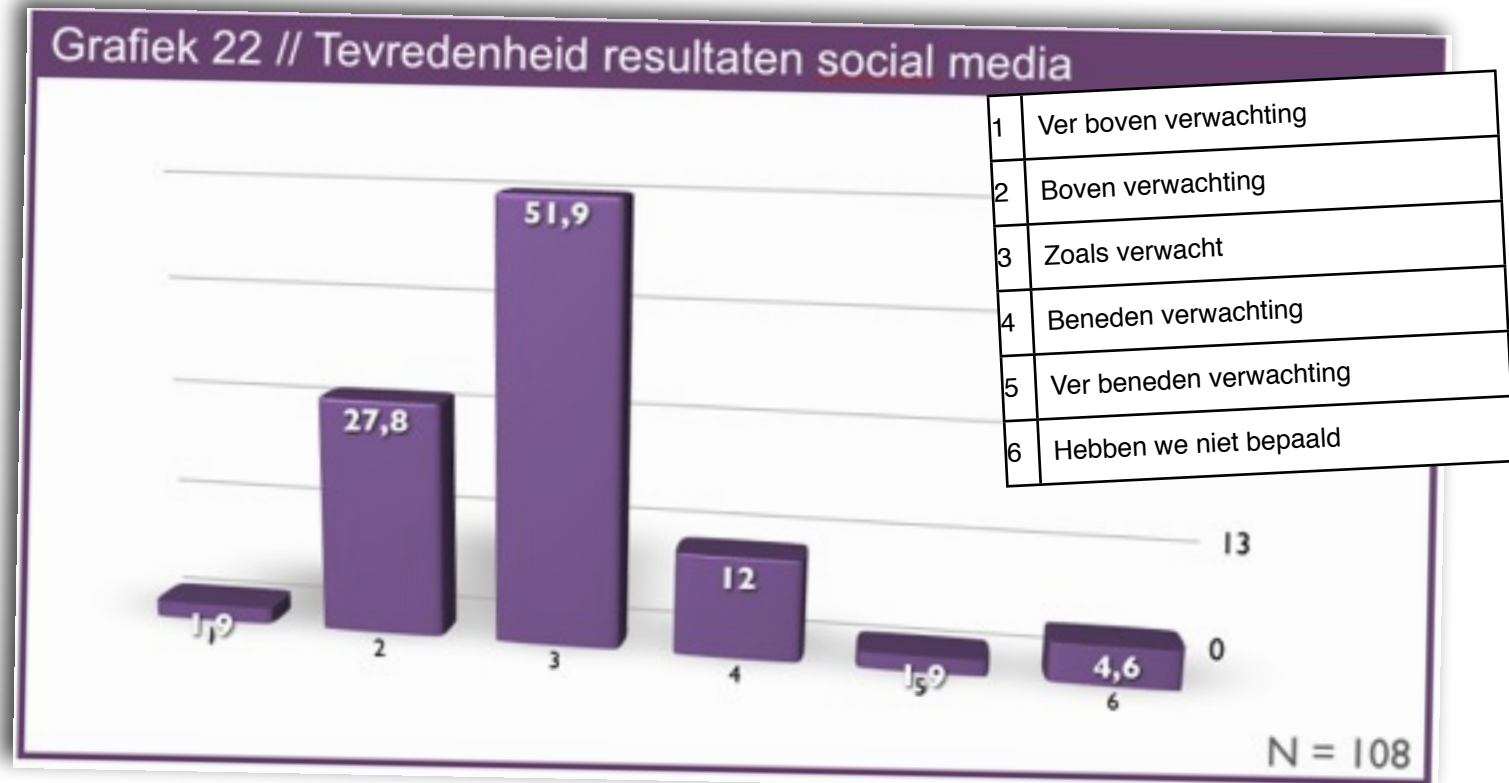
Meten = Weten (4)



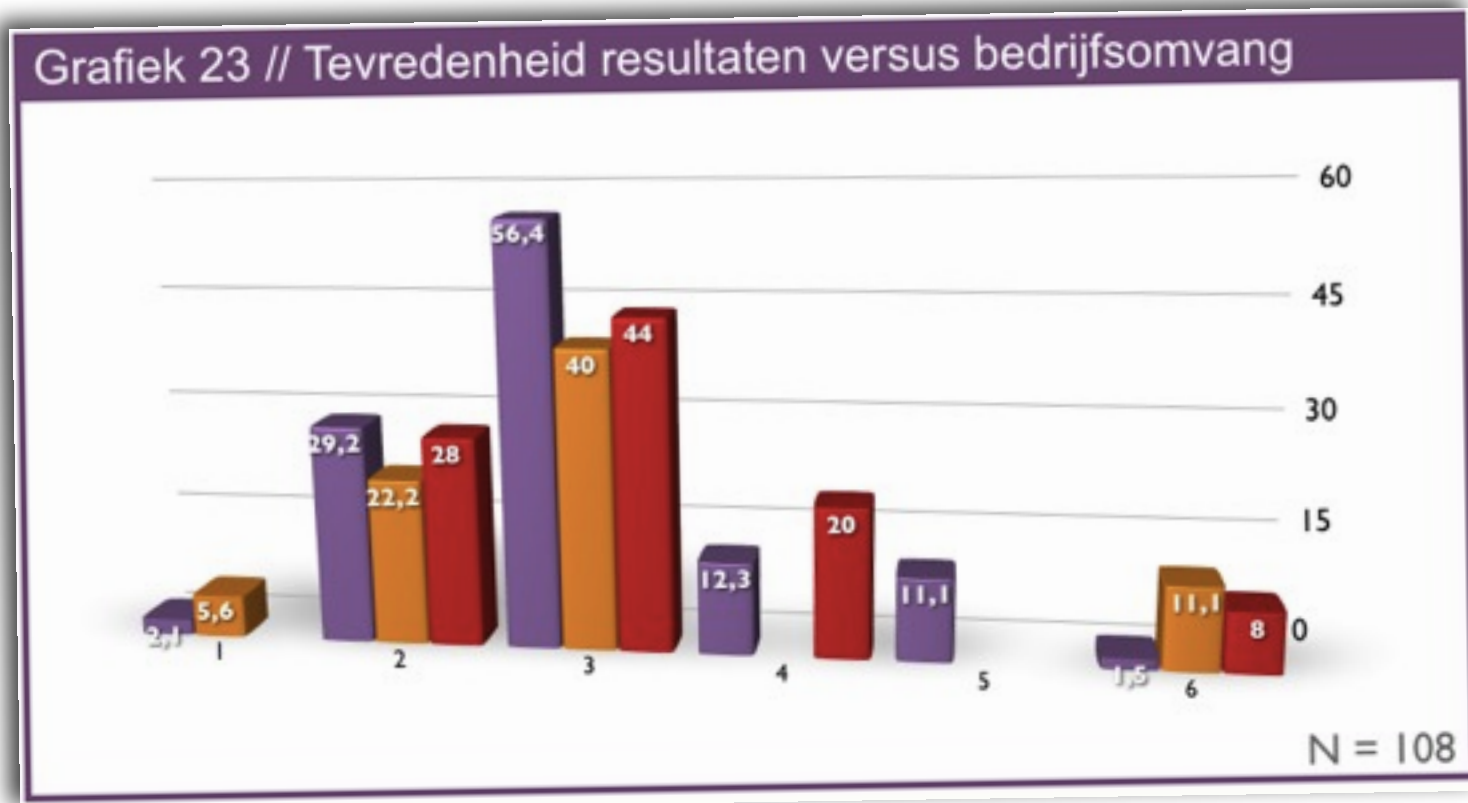
Meten = Weten (5)

1	Meten van het aantal bezoekers / page views
2	Meten van het aantal followers / fans / vrienden / leden
3	Meten hoeveel traffic naar de corporate site social media opleveren
4	Meten van gegenereerde leads
5	Meten van de conversie
6	Meten van acties, zoals het aantal reacties of downloads
7	Meten van gedeelde links
8	Meten van het aantal dialogen met consumenten
9	Meten van het aantal bestaande relaties waar je contact mee hebt
10	Sentimentmetingen
11	Meten van de loyaliteit en de retentie
12	Meten met een social media monitoring tool
13	0-metingen en 1-metingen
14	Anders

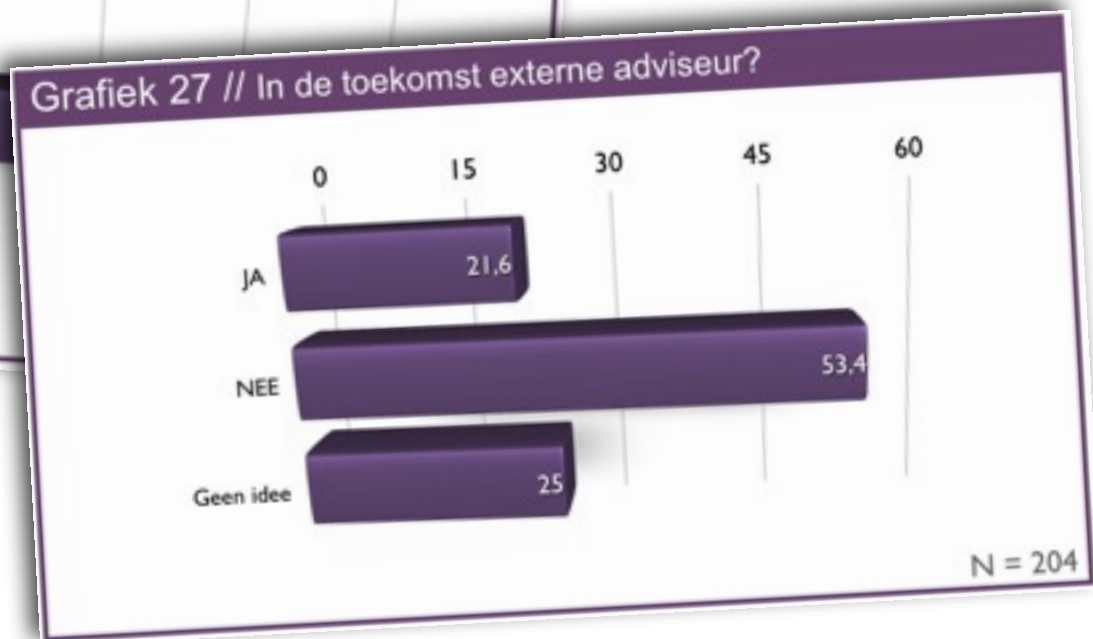
Tevreden met resultaat (1)



Tevreden met resultaat (2)

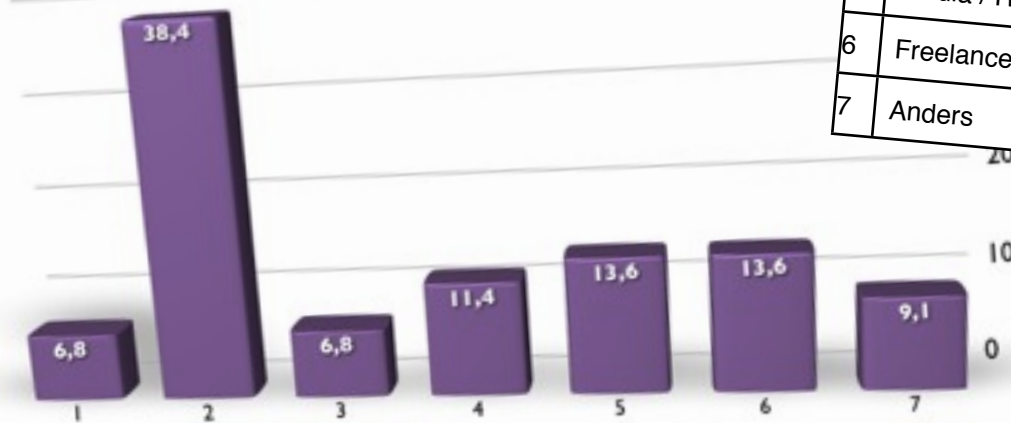


Hulp externen (1)



Hulp externen (1)

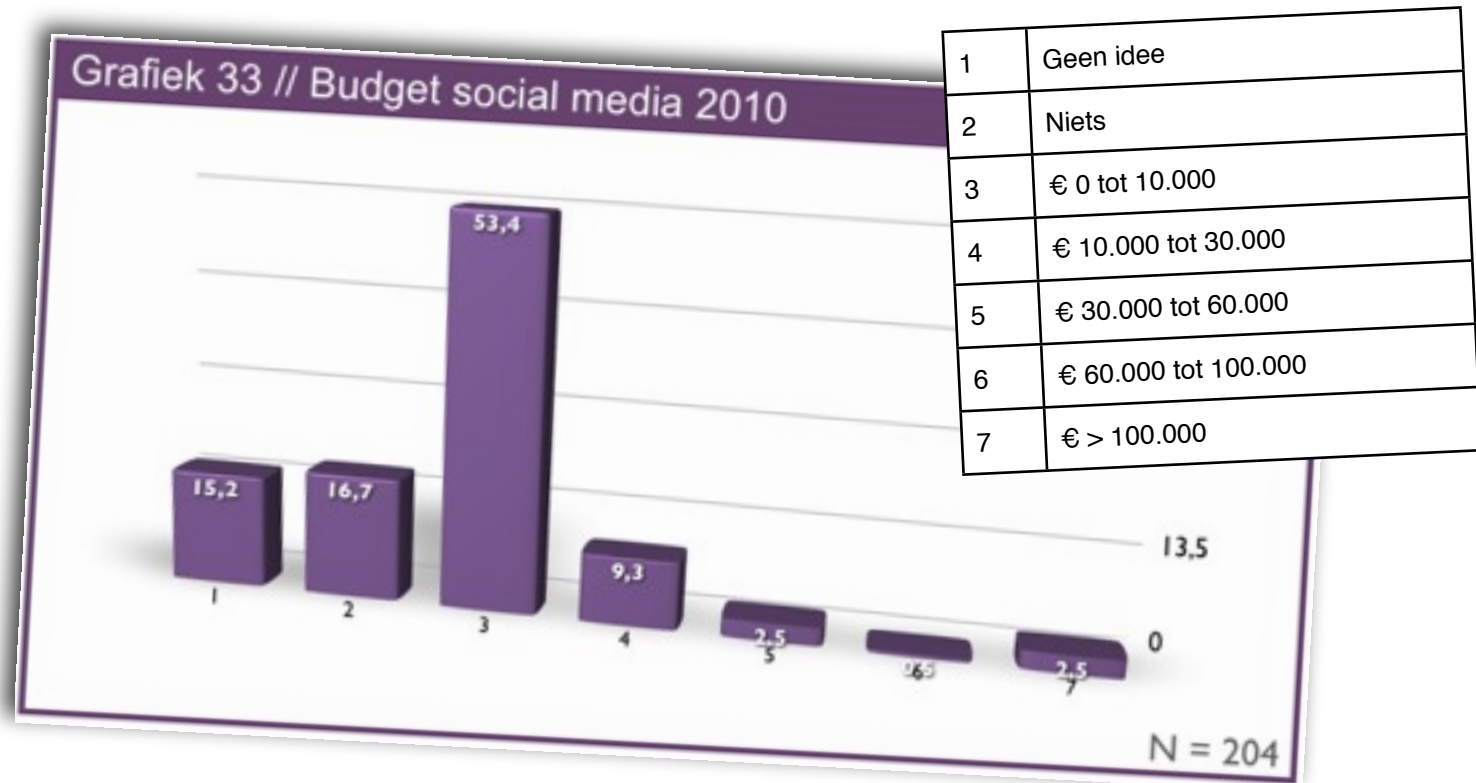
Grafiek 28 // Type ingeschakelde externe adviseur to



N = 44

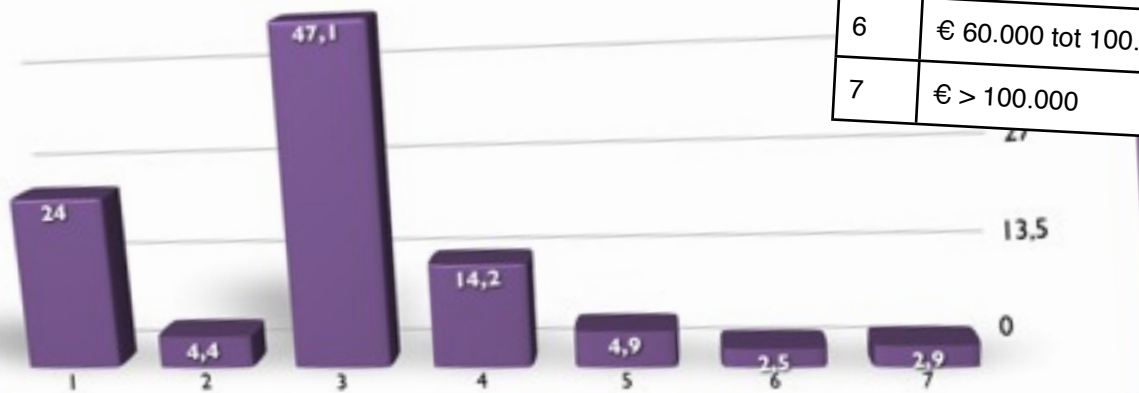
1	Marketingbureau
2	Social Media Bureau
3	PR bureau
4	Internetbureau
5	Media / Reclame bureau
6	Freelancer
7	Anders

Budget (1)



Budget (2)

Grafiek 34 // Budget social media 2011



1	Geen idee
2	Niets
3	€ 0 tot 10.000
4	€ 10.000 tot 30.000
5	€ 30.000 tot 60.000
6	€ 60.000 tot 100.000
7	€ > 100.000

N = 204

Samenvatting

- ✓ 78% van de organisaties maakt in 2011 gebruik van social media
- ✓ Hyves verliest terrein als toegepast social media kanaal
- ✓ Het gebrek aan kennis en capaciteit vertraagd de inzet van social media
- ✓ Strategie wordt een belangrijke troef in 2011
- ✓ Bijna de helft van de organisaties meet haar resultaten niet
- ✓ 81% van de organisaties is tevreden of zeer tevreden over de resultaten
- ✓ De inzet van externe adviseurs is relatief laag, maar stijgt langzaam
- ✓ Marketing is verantwoordelijk voor social media
- ✓ De doelstellingen verbreden
- ✓ Licht stijgende social media budgetten in 2011

Artikelen over het onderzoek

Marketing Online

DC

DutchCowboys.nl

M! MARKETING
FACTS

D. docu
facts

 SocialMedia.nl

 DocumentWereld
Ontmoetingsplaats voor professionals

Downloaden?

SMO2011.PONDRES.NL

#SMO2011 Pondres Social Media onderzoek 2011 Over Pondres Diensten

[print pagina](#) 



Diensten:

- [Integrale internetstrategie](#)
- [Communitymanagement](#)
- [Facebook Advertising](#)
- [Social media monitoring & Webcare](#)
- [Social media webdevelopment en design](#)
- [Social media marketing strategie](#)
- [Social media trainingen en lezingen](#)
- [Social media marketing campagnes](#)
- [Social e-commerce](#)

Aanvragen onderzoekresultaten

Indien u de resultaten van het Pondres Social Media onderzoek 2011 wilt ontvangen, dient u het onderstaande formulier in te vullen. U kunt hierna op de volgende pagina direct de onderzoeksrapportage in PDF formaat openen.

Bedrijfsnaam *

Functie *

Geslacht *

Voorletters *

Voornaam

Tussenvoegsel

Achternaam *

Adres *

Postcode *

Plaats *

Telefoon *

Vragen?





[NL.linkedin.com/in/sjefkerkhofs](https://nl.linkedin.com/in/sjefkerkhofs)



[Twitter.com/sjefkerkhofs](https://twitter.com/sjefkerkhofs)



Bijgespijkerd.nl



Pondressocialmarketing.nl